

Instagram Content Strategie

Content Strategie:

Een effectieve Instagram-strategie voor Boris Schmidt richt zich op het leveren van visueel opvallende en informatieve posts die techno-liefhebbers en concertgangers aanspreken. De content moet aankomende optredens, behind-the-scenes materiaal en exclusieve sample pack releases onder de aandacht brengen.

Content Ideeën:

1. Informatieve Posts & Aankondigingen:

- Publiceer details over aankomende optredens, festivaldata en exclusieve sample pack releases of merch kleding.
- Deel informatie over ticketverkoop, locaties en prijzen om de opkomst te stimuleren.

2. Social Media Content:

- Deel korte clips van repetities van de beats (dit is veel beluisterd, geliked en gereposted van Boris zelf)



- Plaats korte video's van recente optredens; de live vibe verschilt immers van repetities.
- Aankondigingen zoals een album- of single release, in een stijl omschreven zoals in de brandguide

Verbeterpunten:

• Biografie:

- Vereenvoudig de bio met Website/Linktree: Centrale hub met links naar releases, optredens en
- contactinformatie. Inclusief een sectie over hoe natuur de muziek beïnvloedt.

• Captions:

- Voeg beschrijvende teksten toe bij posts die het verhaal achter de beelden vertellen en gebruik relevante hashtags (zoals #techno, #BorisSchmidt, #samplepack) om de zichtbaarheid te vergroten.

- **Thumbnails:**
 - Zorg voor aantrekkelijke, consistente thumbnails voor video's. Vermijd zwarte of lege beelden die minder uitnodigend zijn.
- **Hashtags:**
 - Maak slim gebruik van hashtags om de content makkelijker vindbaar te maken en een bredere, niche doelgroep te bereiken.

Statistieken:

- Instagram is een van de populairste platforms in Nederland, met ongeveer 5 miljoen dagelijkse gebruikers, waarvan circa 46% tussen de 19 en 34 jaar oud is. Deze demografie past uitstekend bij de doelgroep van Boris.

Bron:

Statista. (2022). *Daily Active Users of Instagram in the Netherlands*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://www.statista.com/statistics/942368/instagram-netherlands-daily-active-users/>

Statista. (2022). *Instagram User Age Distribution in the Netherlands*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://www.statista.com/statistics/942367/instagram-netherlands-age-distribution/>

- Het visuele karakter en de hoge engagement rates maken Instagram ideaal voor zowel foto- als videoposts.

Conclusie:

Hoewel de huidige Instagram-aanpak van Boris al veel potentie heeft, kunnen verbeteringen in bio, captions en thumbnails de engagement verder optimaliseren en de bekendheid van zijn optredens en releases vergroten.

TikTok Content Strategie

Content Strategie:

TikTok is een dynamisch platform dat zich uitstekend leent voor korte, creatieve video's en het inspelen op trends. Voor Boris Schmidt draait de strategie om het tonen van het creatieve proces, het meedoen aan challenges en het geven van interactieve tutorials die zijn unieke combinatie van donkere techno en natuurlijke invloeden benadrukken.

Content Ideeën:

1. Behind-the-Scenes & Tutorials:

- Deel korte clips (15–60 seconden) waarin studio-sessies, beatmaking of de creatie van sample packs worden getoond.

2. Trenddeelnamen & Challenges:

- Lanceer eigen challenges of doe mee aan bestaande trends waarin fans worden uitgedaagd om remixes, dansjes of creatieve interpretaties van Boris' tracks te maken.

3. Performance Snippets:

- Plaats energieke fragmenten van live optredens of festivalmomenten om de sfeer en beleving van Boris' shows over te brengen.

Verbeterpunten:

• Profieloptimalisatie:

- Zorg voor een overzichtelijk profiel dat direct duidelijk maakt wat Boris's muzikale stijl is en verwijst naar andere kanalen.

• Video Thumbnails & Captions:

- Gebruik pakkende captions en zorg voor aantrekkelijke, op maat gemaakte thumbnails om de kijkers te triggeren.
- **Hashtag Strategie:**
 - Integreer zowel trending als niche hashtags (zoals #techno, #BeatMaking, #BorisSchmidt) om de vindbaarheid van de video's te vergroten.

Statistieken:

- TikTok heeft wereldwijd meer dan 1 miljard maandelijks actieve gebruikers, met een groot deel (ongeveer 60%) onder de 30 jaar. Dit maakt het een uitstekend platform om een jong en trendgevoelig publiek te bereiken.

TikTok Monthly Active Users:

Statista. (2022). *Number of monthly active TikTok users worldwide from 2018 to 2022*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://www.statista.com/statistics/1075792/tiktok-global-monthly-active-users/>

TikTok Leeftijdsverdeling:

Statista. (2022). *Share of TikTok users in the United States by age group as of June 2021*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://www.statista.com/statistics/1267892/tiktok-us-user-age-distribution/>

- De algoritme-gedreven contentdistributie zorgt ervoor dat creatieve en goed uitgewerkte video's snel viraal kunnen gaan.

Conclusie:

Door in te zetten op interactieve en trendgerichte content, kan Boris op TikTok een jong publiek aanspreken en een virale groei realiseren. Een goed geoptimaliseerd profiel en doordachte hashtag-strategie dragen bij aan een hogere zichtbaarheid en betrokkenheid.

SoundCloud Content Strategie

Content Strategie:

SoundCloud is het ideale platform om de muzikale identiteit van een techno-artiest zoals Boris Schmidt kracht bij te zetten. De nadruk ligt op regelmatige uploads van originele tracks, sample packs en live sets die het creatieve proces en de unieke sound benadrukken.

Content Ideeën:

1. **Regelmatige Uploads:**
 - Publiceer op een vast schema originele tracks, remixes, sample packs en live setopnames.
2. **Gepersonaliseerde Afspeellijsten:**
 - Stel thematische afspeellijsten samen waarin zowel Boris' eigen werk als complementaire tracks van andere techno-artiesten worden gepresenteerd.
3. **Uitgebreide Trackbeschrijvingen:**
 - Geef per track inzicht in de inspiratie, de productietechnieken en de invloed van natuurlijke elementen op de sound.

Verbeterpunten:

- **Consistente Artwork:**
 - Gebruik uniforme cover art die aansluit bij de strakke, donkere en futuristische visuele stijl.
- **Luisteraar Betrekken:**
 - Reageer actief op reacties, deel fanremixes en creëer ruimte voor interactie in de commentsectie.
- **Cross-Promotie:**
 - Link nieuwe SoundCloud-releases via Instagram en TikTok om zo een groter bereik en cross-platform engagement te realiseren.

Statistieken:

- SoundCloud telt meer dan 76 miljoen geregistreerde gebruikers en herbergt meer dan 200 miljoen tracks, waarmee het een belangrijke niche speelt binnen de underground elektronische muziek.

Geregistreerde gebruikers:

TechCrunch. (2017, 22 maart). *SoundCloud now has 76 million registered users*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://techcrunch.com/2017/03/22/soundcloud-76-million-registered-users/>

Aantal tracks:

SoundCloud. (z.d.). *About SoundCloud*. Geraadpleegd op 1 maart 2023, van <https://about.soundcloud.com/>

- De betrokkenheid binnen deze community is hoog, vooral onder liefhebbers van elektronische en techno muziek.

Conclusie:

Een consistente aanwezigheid op SoundCloud, ondersteund door regelmatige uploads en een uniforme visuele stijl, zal de reputatie van Boris als innovatieve techno-artiest verder versterken. De integratie van gedetailleerde trackbeschrijvingen en actieve luisteraarsbetrokkenheid zorgt voor een loyale fanbase.

Deze per-platform strategieën bieden een geïntegreerde en doelgerichte aanpak om Boris Schmidt's merkidentiteit als techno-artiest te versterken. Door optimaal gebruik te maken van de specifieke kenmerken en doelgroepen van Instagram, TikTok en SoundCloud, creëer je een consistente, visueel en muzikaal authentieke beleving die zowel nieuwe als bestaande fans aanspreekt.

Planning Contentstrategie

Fase 1: Pre-Release (2–3 weken voor de release van een nieuwe track of sample pack)

Doel:

Opbouwen van spanning en anticipatie. De community enthousiasmeren voor de nieuwe release.

Instagram:

- **Maandag:**
 - Teaserpost: Een mysterieuze visual met een korte caption (“Er komt iets nieuws aan...”)
- **Woensdag:**
 - Behind-the-scenes Story: Korte clip uit de studio met een poll (“Wat verwacht jij?”)
- **Vrijdag:**
 - Repost van een eerder succesvolle sample pack met een aankondiging (“Binnenkort nieuwe samples!”)

TikTok:

- **Dinsdag:**
 - Korte studio-tip of behind-the-scenes clip (15–20 seconden)
- **Donderdag:**
 - Trendvideo: Gebruik een trending audio om een sneak peek van de nieuwe track te delen

SoundCloud:

- **Zaterdag:**
 - Vooraf aankondigen via de trackbeschrijving of een korte teaser-upload (bijvoorbeeld een 10-seconden snippet)
- **Zondag:**
 - Update in de bio/omschrijving met info over de komende release en links naar andere kanalen zoals Spotify.

Fase 2: Releaseweek

Doel:

Maximaliseren van exposure, direct contact met fans en het benutten van de lancering om interactie te stimuleren.

Instagram:

- **Maandag:**
 - Volledige release-aankondiging: Professionele post met alle details (datum, venue, nieuwe sample pack/track)
- **Woensdag:**
 - Live Q&A of een behind-the-scenes live sessie in Stories
- **Vrijdag:**
 - Reels: Dynamische video waarin een performance snippet of een studio-sessie wordt getoond

TikTok:

- **Maandag:**
 - Introductievideo: Kort filmpje waarin de nieuwe release wordt aangekondigd
- **Woensdag:**
 - Tutorial of “how-to” video: Toelichting op de beatmaking van de nieuwe track (15–30 seconden)
- **Vrijdag:**
 - Challenge lanceren: Fans uitdagen een eigen clip te maken met de nieuwe track

SoundCloud:

- **Zaterdag:**
 - Upload: Publiceer de nieuwe track of sample pack met een uitgebreide beschrijving van de inspiratie en productie
- **Zondag:**
 - Actieve betrokkenheid: Reageer op reacties en stimuleer luisteraars om feedback te geven

Fase 3: Post-Release (1–2 weken na de release)

Doel:

Versterken van de band met de community en het benutten van fan-feedback om toekomstige releases te optimaliseren.

Instagram:

- **Maandag:**
 - Bedankpost: Deel een post waarin fans worden bedankt, gecombineerd met reposts van fans (Winactie exclusieve merch)
- **Woensdag:**
 - Interview: over het creatieve proces en de inspiratie achter de release
- **Vrijdag:**
 - Poll en feedback: Gebruik Stories om via polls en vragen directe reacties van de community te verzamelen

TikTok:

- **Dinsdag:**
 - Duetvideo: Reageer op fanvideo's of remix opdrachten
- **Donderdag:**
 - Behind-the-scenes clip: Toon wat er na de release gebeurt, bijvoorbeeld de voorbereiding op volgende projecten
- **Zaterdag:**
 - Recap video: Korte compilatie van hoogtepunten uit de releaseweek en reacties van fans

SoundCloud:

- **Maandag:**
 - Volg-up: Plaats een update in de trackbeschrijving met luisteraarsfeedback en aankondigingen voor remixen of een remixwedstrijd
- **Zaterdag:**
 - Community engagement: Deel een post waarin je fan-commentaren en eventuele remixes benoemt en promoot